

Brandmanagement Auffallen nicht um jeden Preis

Die Kreativagentur Brandmanagement hat sich auf Verpackungsdesign, CI und Markenberatung spezialisiert und betreut Kunden wie Henkel, Eurest, Rewe oder Wewalka.

Für Henkel etwa wurde für die Marke Cimsec eine aufwändige POS Inszenierung mit neuer Verpackung, Displays, Wobblers und Sonderwerbformen umgesetzt. Wichtig dabei war, dass bei der Fülle an eingesetzten Mitteln diese sich untereinander verstärkten und sich nicht gegenseitig die Aufmerksamkeit nahmen.

Starker Impact. „POS heißt nicht immer, dass aufwendige und teure Kommunikationslösungen umgesetzt werden müssen. Das wichtigste Kommunikationsmittel am POS ist die Produktverpackung. Darüber hinaus gibt es auch für kleine Budgets intelligente und trotzdem auffällige Werbelösungen“, sagt Roman Steiner, Geschäftsführer von Brandmanagement. Ein Beispiel dafür waren die Hängekarten mit dem Slogan „Ups! Schon alle weg?“ für die Henkelmarken Loctite, Pattex und Pritt bei Out of stock Situationen.



GF Roman Steiner

So war das Produkt trotzdem noch sichtbar und gleichzeitig wurde dem Konsumenten die enorme Nachfrage nach diesen Produkten vermittelt. Darüber hinaus gab es für die Handelsangestellten auf den Karten einen Barcode, um das Produkt schnell und einfach nachbestellen zu können.

feibra Plus 55 % bei adressierter Zustellung

Die feibra erzielte 2013 einen Umsatz von rund 50 Millionen Euro. „Der Werbekanal Flugblatt bleibt stabil, hier sind allerdings aufgrund der Situation im stationären Handel – Marktberreinigung, geändertes Konsumentenverhalten,

Dennoch sollen auch im Bereich unadressierter Werbung neue Standards gesetzt werden. „Mit unserem Streuplantool, einer Self-Service Geomarketing-Anwendung, lässt sich in Sekundenschnelle ein ganz individueller Werbestreuplan für Postwurfsendungen erstellen.“ Die Planung kann für Bundesländer bis hin zu Rayons anhand von soziodemographischen Merkmalen, wie etwa Alter oder Kaufkraft, erfolgen.

Einflussfaktoren. „Manches, das unter ‚Laborbedingungen‘ funktioniert, wirkt im realen Umfeld, wo ‚Produkt auf Konsumenten trifft‘, ganz anders. Lichtverhältnisse, Dimensionen, Farbeinflüsse anderer Produkte, Schlichtungen etc. nehmen einen enormen Einfluss auf die Wirkung eines Produktes und der verkaufsfördernden Maßnahmen. Hier braucht es Erfahrung, Gespür und Vor-Ort-Information“, so Steiner.



Christoph H. Brenets

Mag. Franz Hausleitner (li.) und Ing. Mag. Franz Leitner

Online-Handel – mittelfristig keine großen Zuwächse zu erwarten“, sagt Geschäftsführer Mag. Franz Hausleitner. Der Wachstumsfokus liegt deshalb auf „feibra Mail“, also die Zustellung adressierter Sendungen. Dieses Segment konnte auch im Vorjahr um 55 Prozent gesteigert werden.



TS Handelsagentur & Werbeartikel GmbH



Wir sind einer der führenden Werbeartikelhändler für Streu-, On- und In-Pack-Artikel und der EINZIGE mit staatlicher Auszeichnung.

Vertrauen Sie auf 30 Jahre Handelserfahrung im In- und Ausland und profitieren Sie von unseren langjährigen, weltweiten Beschaffungskontakten.

Wir realisieren Ihre Ideen rasch und kostengünstig!

Sie sind der Spezialist in Ihrer Branche - Wir in unserer, lassen Sie uns gemeinsam Projekte erfolgreich umsetzen.

Hauptstraße 73 A
2801 Katzelsdorf
Austria/Europe

Tel. +43(0) 2622 87987-0
Fax +43(0) 2622 87987-4

Email office@werbegeschenke.cc
www.werbegeschenke.cc